

# 中国地质博物馆比选方式采购文件

项目编号：DBC G-2025-BX002

项目名称：2025 年自然资源科普讲解大赛舞台搭建  
等服务采购项目

采 购 人：中国地质博物馆

采购时间：2025 年 4 月 14 日

# 目录

第一章 采购邀请 .....	1
1.1 项目概况 .....	1
1.2 申请人的资格要求 .....	1
1.3 获取采购文件 .....	2
1.4 响应文件的提交截止日期及开启时间和地点 .....	2
1.5 联系方式 .....	3
第二章 采购需求 .....	3
2.1 场地布置 .....	3
2.2 直播与视频 .....	3
2.3 现场抽题打分执行 .....	4
2.4 赛前最具人气奖网络投票网页制作和结果统计 .....	4
2.5 设计制作 .....	5
第三章 供应商须知 .....	5
3.1 供应商须知 .....	5
3.2 报价说明 .....	6
3.3 响应文件的密封和标记 .....	7
3.4 大赛现场照片及平面图 .....	7
第四章 比选流程 .....	10
4.1 评审方法及程序 .....	10
4.2 供应商资格性审查 .....	10
4.3 响应文件符合性审查 .....	11
4.4 比选澄清 .....	12
4.5 综合比较与评价 .....	12
4.6 推荐成交候选供应商 .....	14
4.7 编写评审报告 .....	14
4.8 成交供应商的确定 .....	15
第五章 合同的签订及文本 .....	15
5.1 合同的签订 .....	15

5.2 合同文本 .....	16
第六章 响应文件的组成及格式 .....	20
6.1 响应文件的组成 .....	20
6.2 响应文件的格式 .....	20
响应文件封面 .....	21
附件 1 响应函 .....	22
附件 2 营业执照等 .....	23
附件 3 法定代表人/企业负责人授权书 .....	24
附件 4 报价清单 .....	25
附件 5 工作方案 .....	26
附件 6 设计效果 .....	27
附件 7 拟配备的软、硬件设备和人员情况 .....	28
附件 8 质量、安全及进度保障措施 .....	29
附件 9 同类项目实施情况 .....	30
附件 10 其他相关承诺 .....	31

# 第一章 采购邀请

## 1.1 项目概况

(1) 项目编号: DBCG-2025-BX002

(2) 项目名称: 2025 年自然资源科普讲解大赛舞台搭建等服务采购项目。

(3) 采购人名称: 中国地质博物馆。

(4) 采购人地址: 北京市西城区羊肉胡同 15 号。

(5) 预算金额: 人民币 16 万元。

(6) 采购需求: 中国地质博物馆将于 2025 年 5 月下旬在内蒙古赤峰市举办 2025 年自然资源科普讲解大赛决赛, 拟邀请供应商对决赛现场舞台搭建等活动执行提供服务, 包括: 活动执行、现场布置、舞台及大屏幕搭建、灯光、音响、打分器、计时器操作执行、现场拍摄、直播、前后期制作、赛前网络投票设计、相关物料设计制作及颁奖礼模特服务等。具体需求详见第二章采购需求。

(7) 合同履行期限: 合同签订后至活动结束。

(8) 成交供应商的确定: 本次采购将采用综合评分法, 采购工作小组按照综合评审得分由高到低的顺序推荐候选供应商, 经过单位内部必要的审批流程确定成交供应商。

(9) 本项目不接受联合体, 不允许转包。

(10) 本项目不组织现场集体踏勘或采购前答疑会, 大赛现场照片及平面图详见第三章供应商须知。

## 1.2 申请人的资格要求

申请人须同时满足以下条件:

(1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动；

(3) 参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得同时参加本项目采购活动；

(4) 未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 1.3 获取采购文件

时间：自采购公告发布之日起 5 个工作日。

方式：线上报名，供应商在报名时需提交的资料：营业执照或事业单位法人证书副本（复印件须加盖公章）、项目编号、项目名称、申请人联系方式等信息，通过电子邮件发送至邮箱 68802585@qq.com 获取本项目采购文件。

售价：免费。

### 1.4 响应文件的提交截止日期及开启时间和地点

响应文件提交截止时间：2025 年 4 月 22 日 10 点 00 分（北京时间），逾期送达或不符合规定的响应文件恕不接受。

响应文件提交地点：内蒙古赤峰市松山区玉龙大街 140 号。（快递收件人：燕鸣，电话：0476-5891795）

响应文件开启时间：2025 年 4 月 22 日 10 点 00 分（北京时间）。

响应文件开启地点：内蒙古赤峰市松山区玉龙大街 140 号。

响应文件开启及评审当日供应商以现场会议形式参加比选。供应商应做好准备通过现场会议展示针对本项目设计的舞台效果图、大赛

主屏幕和侧屏幕背景画面平面图、主题小景效果图和网络直播页面主KV设计图等，并阐述创意和设计理念。

## 1.5 联系方式

地址：内蒙古赤峰市松山区玉龙大街 140 号

联系人：赤峰市自然资源局 燕鸣

联系电话：0476-5891795

## 第二章 采购需求

### 2.1 场地布置

2.1.1 舞台搭建：根据以往经验约 80-100 m<sup>2</sup>。

2.1.2 LED 高清屏：提供主背景 LED 高清屏、2 个侧屏（规格根据现场环境设计，约 50-80 m<sup>2</sup>，可配合酒店现有设施）。

2.1.3 现场灯光布置（含大灯光行架）：要求达到帕灯 65 台、光束 40 台、面光灯 20 台、追光灯 4 台（可配合酒店现有设施）。

2.1.4 专业音响设备及人员：包括音响、无线耳麦、总控台、音控台、话筒等，安排专业的总控师、灯光师和音控师。

### 2.2 直播与视频

2.2.1 提供全程 2 机位摄影及电视台 8-13 米摇臂摄影（根据场地

确定摇臂规格)。

2.2.2 提供全程网络视频、图片直播、媒体拉流推流。

2.2.3 录影与拍摄：全程高清录影服务，照片拍摄服务。

2.2.4 前期制作：优秀组织单位视频剪辑（5 分钟）、现场宣传暖场视频等，视频要求为高清。

2.2.5 后期制作：全程视频（片头片尾视频设计、中间等待时间去掉）、选手个人讲解视频（自主命题 4 分钟视频, 40 条）、2 分钟现场比赛视频剪辑视频要求为高清。

2.2.6 刻制 U 盘：全程视频和选手个人讲解视频刻录在 U 盘中（约为 15G），数量 60 份。

## **2.3 现场抽题打分执行**

2.3.1 计时器，2 个，1 个使用 1 个备用。计时实现选手进行“我与科普的故事”和自主命题讲解，自主命题讲解限时 4 分钟，不足 3 分钟扣 2 分，超时 1-30 秒扣 2 分，超时 30 秒讲解中止；“我与科普的故事”超时 5 秒停止计时。

2.3.2 打分器：15 个，13 个使用 2 个备用。比赛共有 13 名评委，共同对比赛环节的自主命题和“我与科普的故事”环节进行打分，实现专家分数为去掉一个最高分、去掉一个最低分后的平均分。选手最终成绩由专家打分和超时扣分两项成绩组成。

2.3.3 提示器：2 个，1 个同步主屏显示内容，1 个同步计时时间。提示器放置舞台左右两侧，对选手进行提示。

## **2.4 赛前最具人气奖网络投票网页制作和结果统计**

投票页面包含选手名字、照片、讲解主题、自我介绍视频，投票

截止后统计浏览量、总投票数（包含防刷票监测）。

## 2.5 设计制作

2.5.1 大赛主屏幕背景画面设计、侧屏幕背景画面设计、横版竖版海报设计、会标设计、网络直播页面主KV设计。

2.5.2 赛事指南手册（150本）、代表证（50个）、工作证（30个）、选手证（40个）、讲解大赛选手随身号牌臂贴（40个×2套）、背景板（包括酒店室外和签到处）、主题小景（比赛场地入口）、指示牌、席位卡等的设计与制作。

2.5.3 现场舞台氛围布置设计等。

## 2.6 其他

颁奖礼模特6人。

# 第三章 供应商须知

## 3.1 供应商须知

（1）响应文件按A4幅面左侧胶装，任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字并加盖响应单位公章，否则不予认可。

（2）响应文件应包含正本1份，副本2份（为节约用纸，正、副本请尽量双面打印），电子版（可以是正本盖章后扫描成PDF文本格式，可以光盘或U盘形式提交，内容与正本一致，无病毒）1份。

（3）以下情形视为供应商串通响应，报价无效：

- ① 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；



- ② 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜;
- ③ 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- ④ 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异;
- ⑤ 不同供应商的响应文件相互混装。

(4) 采购活动终止情形:

- ① 因情况变化, 不再符合规定的采购方式适用情形的;
- ② 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(5) 只有按照中国地质博物馆门户网站 (<http://gmc.org.cn/>) 和赤峰市自然资源局门户网站 (<http://zrzyj.chifeng.gov.cn/>) 发布的比选公告要求, 报名并获取采购文件的供应商才能参加此次比选。

(6) 本次采购不组织现场考察和采购前答疑会。

## 3.2 报价说明

(1) 所有响应文件均以人民币报价, 供应商的响应报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

(2) 供应商的报价应包括为完成本项目的全部内容可能发生的费用和税费等, 采购人将不再支付报价以外的任何费用。

(3) 采购人不接受选择性报价, 任何有选择的或者可以调整的响应方案和报价将被视为无效。

(4) 响应文件报价出现前后不一致的, 除招标文件另有规定外, 按照中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十九条规定修正:

- ① 投标文件中开标一览表 (报价表) 内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表 (报价表) 为准;

- ② 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ③ 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；
- ④ 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- ⑤ 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

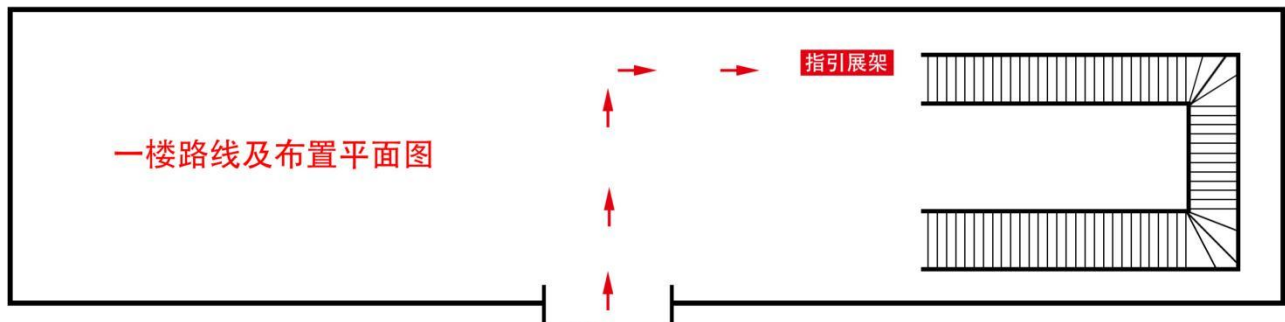
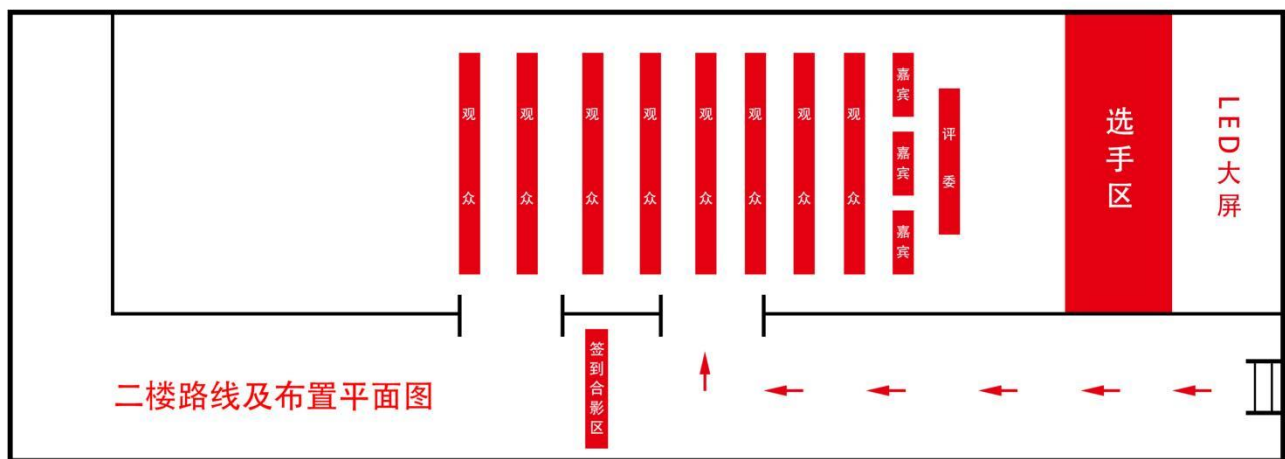
### **3.3 响应文件的密封和标记**

响应文件应密封包装，并在封套的封口处加盖响应单位公章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字。

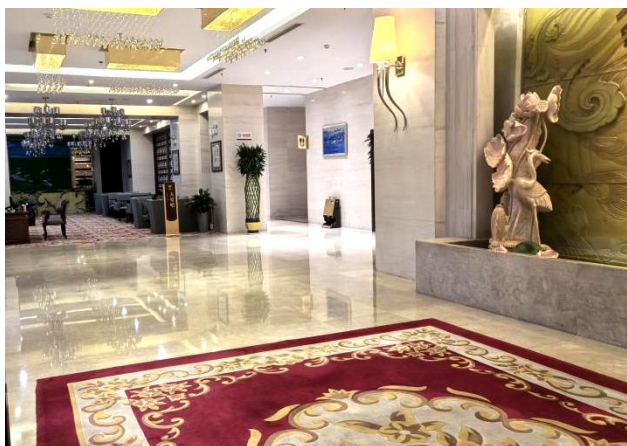
### **3.4 大赛现场照片及平面图**



场景



场地平面图



一层大厅



主会场



## 第四章 比选流程

### 4.1 评审方法及程序

本项目采用综合评分法。具体流程包括：供应商资格性审查、响应文件符合性审查、比选澄清、综合比较与评价。

比选工作将分步评审，每一步评审不符合采购文件要求者，不得进入下一步评审。供应商响应文件有任何一项不符合资格性审查要求或响应文件符合性审查要求的，视为未实质性响应文件，将被按无效响应处理。

供应商通过资格性审查，且响应文件通过符合性审查，按照本次采购综合评分细则表，对各评审因素依量化指标进行评审、打分，采购工作小组最后按总得分由高向低排序，推荐候选供应商。

### 4.2 供应商资格性审查

审查供应商是否满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

供应商资格性审查如下表：

表 1 供应商资格性审查表

序号	审查因素	审查内容	格式要求	结论	未通过原因
1	营业执照等证明文件	供应商为企业(包括合伙企业)的, 应提供有效的营业执照; 供应商为事业单位的, 应提供有效的事业单位法人证书。	提供证明文件的复印件并加盖公章。		
2	相关承诺和声明	提供了符合本采购文件要求的《其他相关承诺》。	格式参见响应文件格式附件 10。		
3	供应商信用记录	是否被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	以信用报告和查询结果网页打印页作为查询记录。		

### 4.3 响应文件符合性审查

采购工作小组依据采购文件的规定, 对比选响应文件的有效性、完整性进行审查。

表 2 响应文件符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件	结论	未通过原因
1	响应文件内容完整性	1) 响应函。		
		2) 营业执照等。		
		3) 法定代表人/企业负责人授权书。		
		4) 报价清单。		
		5) 工作方案。		
		6) 设计效果。		
		7) 拟配备的软、硬件设备和人员情况。		
		8) 质量、安全及进度保障措施。		
		9) 同类项目实施情况。		

		10) 其他相关承诺。		
		11) 文件封装、数量等符合要求。		
2	报价表及清单应 盖公章	报价表及清单有盖公章。		
3	响应文件计量单 位、语言、有效 期	计量单位、语言、有效期均符合采购文 件的要求。		
4	法律法规中规定 的其他无效情形	没有违反法律法规的内容。		

#### 4.4 比选澄清

采购工作小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。请供应商做好准备，采购工作小组将根据需要，在评审现场通知供应商通过线上会议方式进行澄清。

#### 4.5 综合比较与评价

采购工作小组按综合评分细则表中规定的评审因素和评分说明，对通过了供应商资格性审查和响应文件符合性审查的各响应文件进行综合比较与评价。

表 3 综合评分细则表

序号	评分因素	评分说明	分值
1	报价	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (评标基准价/报价) × 20 (四舍五入取整数)。	20
2	工作方案	<p>综合比较各供应商对本项目的认识和分析，以及在此基础上制定的工作方案（包括直播及媒体服务方案）的合理性、全面性和专业水平。</p> <p>工作方案合理、全面，有针对性，直播与媒体服务方案专业度高，得 15-21 分；</p> <p>工作方案较合理、较全面，有一定针对性，直播与媒体服务方案专业度一般，得 8-14 分；</p> <p>工作方案不够合理、不够全面，直播与媒体服务方案专业度差，得 0-7 分。</p>	21
3	设计效果	<p>综合比较各供应商为本次大赛拟定的舞台设计效果图、大赛主屏幕和侧屏幕背景画面设计平面图、主题小景效果图和网络直播页面主 KV 设计图等的创意、配色、视觉效果等。</p> <p>设计效果很好，得 11-15 分；</p> <p>设计效果一般，得 6-10 分；</p> <p>设计效果差，得 0-5 分。</p>	15
4	拟配备的软、硬件设备和人员情况	<p>综合比较各供应商为实现此项目目标所配备的相关软、硬件设备和人员情况（包括项目负责人和团队组成）的充分性、合理性和专业性。</p> <p>软、硬件设备和人员配备充分、合理且专业性强，得 17-25 分；</p> <p>软、硬件设备和人员配备较充分、较合理或专业性一般，得 9-16 分；</p> <p>软、硬件设备和人员配备不充分性、不合理或专业性较差，得 0-8 分。</p>	25
5	质量、安全及进度保障措施	综合比较各供应商对本项目的质量、安全、进度及环保的保障措施。对保障措施的全面性、科学性、针对	10



		性、合理性、可操作性进行综合评分。 保障措施全面且科学合理，有针对性，操作性强，得 8-10 分； 保障措施较全面、较科学、较合理或针对性、操作性一般，得 4-7 分； 保障措施不全面、不科学性、不合理、没有针对性或操作性差，得 0-3 分。	
6	同类项目实施情况	综合比较各供应商 2021 年 1 月至本项目递交文件截止之日止的同类项目实施情况，要求同时提供合同关键页（通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件等）和甲方出具的项目履约合格（或以上）评价证明文件（或甲方出具的验收合格报告，要求加盖甲方公章或者业务章）作为得分依据。每个项目占 3 分，共 9 分。	9
合计：满分 100 分			

## 4.6 推荐成交候选供应商

采购工作小组根据综合评分情况，按照评审得分（即汇总分）由高到低顺序推荐成交候选供应商。得分相同的，按价格由低到高顺序排列。

## 4.7 编写评审报告

评审报告由采购工作小组全体成员签字认可。采购工作小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人。对评审报告有异议的采购工作小组成员，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，由采购工作小组书面记录相关情况，否则视为同意评审报告。

采购工作小组一致认为某供应商的最终报价明显不合理或者低于成本，无法保证服务质量或不能诚信履约时，可按无效报价处理。

## **4.8 成交供应商的确定**

采购工作小组根据评审报告推荐成交候选供应商名单，经过单位内部必要的审批流程确定成交供应商。采购组织部门将会在中国地质博物馆门户网站对比选结果进行公告。

# **第五章 合同的签订及文本**

## **5.1 合同的签订**

（1）采购人在确定成交供应商之日起 30 日内，按照采购文件确定的合同文本签订采购合同。

（2）采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件的合同文本以及采购标的、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

（3）成交供应商拒绝签订采购合同或者不履行合同的，采购人应当按照综合评分由高到低的排序，确定其他供应商作为成交供应商，并签订采购合同。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

（4）采购文件、比选响应文件、补充协议等为合同的组成部分，与合同具有同等法律效力。

（5）除不可抗力等因素外，比选结果发出后，采购方改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订合同的，应当承担相应的法律责任。

## 5.2 合同文本

甲方：中国地质博物馆（以下简称甲方）

统一社会信用代码：121000004000017237

法定代表人：姚义川

地址：北京市西城区西四羊肉胡同 15 号

乙方：（以下简称乙方）

统一社会信用代码：

法定代表人：

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》及其他相关规定，本着友好协商、平等互利的原则，签订本合同并共同遵守。

### 一、委托内容：

1. 甲方委托乙方执行 2025 年自然资源科普讲解大赛决赛活动。
2. 活动地点：内蒙古自治区赤峰市福兴东方精品酒店
3. 活动时间：2025 年 月 日
4. 合同期限：自本合同生效之日起至甲乙双方在本合同项下所有权利义务均履行完毕之日止。

### 二、责任义务：

#### （一）甲方责任义务

1. 甲方确定活动主题、地点、场次、场地（见采购文件）。
2. 甲方为乙方工作进行总体指导、部署，并为乙方及时提供本活动所需的文字资料、视频、图片等材料，负责各种设计制作类物料及相关现场效果图的审定。
3. 甲方有义务将活动的变更情况及时与乙方进行沟通，如遇变更，双方协商解决。

4. 甲方负责协调酒店方对活动现场的安保执行,甲方仅负责协调,安保具体执行及责任由酒店方承担,乙方应配合酒店安保要求。

## (二) 乙方责任义务

1. 乙方负责工作: 活动执行、现场布置、舞台及大屏幕搭建; 灯光、音响、打分器、计时器操作执行; 现场拍摄、直播、前后期制作; 赛前网络投票设计、相关物料设计制作及颁奖礼模特服务等(详见附件报价清单)。

2. 乙方负责给予甲方提供相关活动的设计制作方案及相关效果图,待甲方确定后再进行制作施工。

3. 乙方有责任严格按照甲方的方案及要求实施本活动,积极配合甲方进行工作的验收,及时按照甲方的要求进行修改完善,确保活动各项工作的顺利开展。

4. 乙方需于 2025 年 月 日中午 12 点前完成搭建。

5. 乙方指派专人担任设计布展代表,现场督导合同履行,并按合同及采购文件要求组织施工,保质保量并保证在活动开始前完成施工任务。

6. 乙方负责保证安装项目的稳定性和安全性,安装期间现场施工人员的安全问题,以及后续使用中的安全问题,均由乙方负责。乙方承诺具备相关安全施工资质,并为施工人员购买足额保险,否则由此引发的责任由乙方承担。

## 三、活动验收:

本项目实行两次验收。乙方安装完成后,通知甲方负责人员现场第一次验收,如若验收不合格,甲方有权要求乙方在【】日内整改完成,确保甲方活动不受影响,乙方整改完成后甲方应当再次验收,直至验收通过;活动结束后乙方应当在 3 日内完成撤展及垃圾清运,清理完成后乙方应当通知甲方负责人员进行验收,清理完成后恢复原状且未给酒店方造成损坏或其他遗留问题视,则甲方第二次验收合格。

## 四、付款条件:

1. 活动含税总价款¥ 元(大写:人民币 )  
(活动洋细内容及价格明细见附件报价清单)。

2. 合同签订之日起5个工作日内,甲方预付乙方活动总价款的50%,即¥            元(大写:人民币            );活动结束后并二次验收合格后10日内,甲方在收到乙方开具的增值税普通发票后支付乙方剩余活动总价款的50%,即¥            元(大写:人民币            )。

3. 活动费用汇入乙方指定账户:

户 名:

开户行:

账 号:

纳税人识别号:

### **五、违约责任:**

1. 如因乙方原因,造成乙方不能按照中标方案按时完成全部工作任务,乙方每迟延一天应当按照合同约定的全部价款的万分之五向甲方支付违约金,迟延满7天的,甲方有权解除本合同。就前述违约金的支付,甲方有权从应付款中予以扣除。

2. 如因甲方原因导致活动取消或延期,乙方已经产生的物料制作费等由甲方承担。

3. 如因乙方原因导致项目验收不通过,造成活动延迟的,则每延迟一天应当按照合同约定全部价款的万分之五向甲方支付违约金,乙方因验收不通过进行整改支付的相关费用均应由乙方自行承担。

4. 如验收不通过,经乙方整改仍不能验收通过的,甲方有权对乙方未履行部分对应的活动价款不予支付。

### **六、免责条款:**

下列事件为不可抗力事件:战争、动乱、地震、飓风、洪水、冰雹、雪灾等不能预见、不能避免、不能克服的客观情况。因不可抗力导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行本合同下有关义务时,甲乙双方互不承担违约责任。但遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后3个工作日内将情况告知对方,提供有关证明。在不可抗力影响消除后,由双方协商后继续履行合同。

### **七、争议的解决:**

对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

#### 八、附则：

1. 本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，自双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章之日起生效；合同未尽事宜，双方应友好协商，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2. 甲乙双方需各指定一名本次活动现场联系人。

甲方现场联系人：\_\_\_\_\_，手机号：\_\_\_\_\_；

乙方现场联系人：\_\_\_\_\_，手机号：\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或（委托代理人）签字：  
代理人）签字：

法定代表人或（委托代

日期：

日期：

附件：报价清单

## 第六章 响应文件的组成及格式

### 6.1 响应文件的组成

附件 1 响应函

附件 2 营业执照等

附件 3 法定代表人/企业负责人授权书

附件 4 报价清单

附件 5 工作方案

附件 6 设计效果

附件 7 拟配备的软、硬件设备和人员情况

附件 8 质量、安全及进度保障措施

附件 9 同类项目实施情况

附件 10 其他相关承诺

### 6.2 响应文件的格式

参见附件 1 至附件 10。

## 响应文件封面

项目编号：DBCG-2025-BX002

项目名称：2025 年自然资源科普讲解大赛舞台搭建等服务采购项目

## 响 应 文 件

供应商：\_\_\_\_\_（供应商公章）

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



# 附件 1 响应函

## 响 应 函

致：中国地质博物馆

- \_\_\_\_\_ (供应商全称) 授权\_\_\_\_\_ (全权代表姓名) \_\_\_\_\_  
(职务) 为全权代表，参加贵方组织的 2025 年自然资源科普讲解大赛舞台搭建等服  
务采购项目 有关采购活动，并对该项目进行报价等响应。据此函宣布同意如下：
1. 提供供应商须知规定的全部响应文件：包括正本 份，副本 份，电子版 份。
  2. 我方对所提交的响应文件及相关资料的真实性、准确性和完整性负责，愿意向贵方提供任何与本此采购有关的数据、技术资料和相关证明材料。本响应文件自递交之日起 90 天内有效。
  3. 我方承诺提供的服务满足采购需求中所有实质性指标。
  4. 如获成交，我方接受采购文件中合同文本的全部条款，保证在规定的时间内按照采购确定的事项与采购人签订合同，并严格履行合同规定的各项责任和义务。
  5. 如果我方违反上述承诺，或承诺内容不属实，我方愿意承担一切法律后果。
  6. 与本项目有关的一切往来通讯请寄：

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

供应商负责人或其授权代表（签字/签章）： \_\_\_\_\_

供应商公章： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 附件 2 营业执照等

### 法人或其他组织的营业执照

(副本复印件加盖公章)

- 备注：**
1. 供应商为法人的，应提交营业执照的复印件；
  2. 供应商为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件。

### 附件 3 法定代表人/企业负责人授权书

#### 法定代表人/企业负责人授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（公司/单位名称）\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方参加 2025 年自然资源科普讲解大赛舞台搭建等服务采购项目的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关的一切事宜。

特此声明。

供应商全称：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

被授权人电话：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

请附：法定代表人及被授权人身份证复印件

附件 4 报价清单

项目编号： DBCG-2025-BX002  
项目名称： 2025 年自然资源科普讲解大赛舞台搭建等服务采购项目  
单位： 人民币元

报价清单列表

报价总价	(大写)
测算说明（请详细阐述测算依据）单价、数量、金额	

供应商名称： \_\_\_\_\_（加盖公章）

供应商负责人或其授权代表（签字/签章）： \_\_\_\_\_

## 附件 5 工作方案

## 附件 6 设计效果

## 附件 7 拟配备的软、硬件设备和人员情况

## 附件 8 质量、安全及进度保障措施



## 附件 9 同类项目实施情况

注：附合同复印件并加盖公章。

# 附件 10 其他相关承诺

## 承 诺 书

致：中国地质博物馆

我单位承诺以下内容：

1. 与我单位负责人为同一人或与我单位存在直接控股、管理关系的其他供应商并未参加本次采购活动；

2. 我单位为此次项目所提交的各类材料均客观、真实。

3. 我单位具有独立承担民事责任的能力；

4. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

5. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

6. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

7. 我单位参加此次采购项目前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，此处重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

8. 我单位在本次讲解大赛中使用正版字体，防范出现知识产权侵权风险，确保中国地质博物馆对外形象。

9. 我单位不在其他任何地方使用本次讲解大赛的文字和图像；未经中国地质博物馆书面同意，不得将本次讲解大赛中的文字和图像等提供给第三方。

特此承诺！

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权代表（签字/签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日